

# 全员加速中

——2014 级国际经济与贸易 1 班团支部  
学风建设系列活动

# 策

# 划

# 书

主办单位：经济与金融学院 2014 级国际经济与贸易 1 班团支部

二零一六年四月

## 目录

一、活动背景 .....	2
--------------	---

二、活动目的 .....	3
三、活动时间 .....	3
四、活动地点 .....	3
五、活动主题 .....	3
六、活动宣言 .....	3
七、活动流程 .....	3
八、活动注意事项: .....	7
九、活动经费 .....	7
十、预期效果 .....	7
十一、联系方式 .....	7

## 一、活动背景

为响应学校“教学质量年”号召，推进内涵建设，提高人才培养质量，同时发挥基层团组织的活力和智慧。根据团支部的实际情况进行

学风建设，坚持以“立德树人”为目标，以青年学生为本。结合经济与金融学院学风建设工作重点，扎实打好青春战役，做好青年学生思想引领工作，切实加强团支部的活力建设。

## 二、活动目的

整个活动，我们都是为了鼓励同学学习，把知识竞赛和游戏结合，在此过程中让同学发现学习知识的乐趣。而且我们的活动并不是一次性的，我们采取的是积分制，在第一轮的时候分数相对落后的组就会在未来一周好好准备迎接新一轮的知识挑战，而且在下一次的知识竞答中，我们会尽量渗透最近学的知识。这样，同学们就会有动力去认真学习知识。

其一，为了增强班级的学风建设，鼓励班级同学认真学习的同时，也让同学们感受学习其实也是很有趣的一件事情。在活动中学习一些知识，通过游戏来增强专业知识呵各种知识。体会到学习并不是那么枯燥无味的。

其二，为了增强班级凝聚力，丰富学院文化生活，推动班级学风建设，展示大学生积极向上的精神风貌，让广大班级在活动中增强了沟通与协作，增进友谊与凝聚力。

三、活动时间：2016年5月

四、活动地点：华侨大学

五、活动主题：全员加速中

六、活动宣言：全员加速中（在活动中巩固知识，在活动中认知自己）

——2014级国际经济与贸易1班团支部

## 七、活动流程

（一）活动前期：团支部成员分工

组名	组长	成员	任务
财务组	刘阳绪		做出预算，游戏过程中所需要的物品 制作活动经费表
宣传组	廖晨晨	黄海娟	设计横幅； 充分调动学院网络、媒体资源，进行大量的宣传活动目的与意义，微博、人人、空间大力宣传。例如商蕴等新媒体。 负责拍照留念。
筹备组	林莹	翟唯佳 崔颜丽	① 组织整体的活动流程 ② 制作游戏中的物品，所需的材料 ③ 收集感悟信息。
监督组	林莹	翟唯佳 崔颜丽 黄海娟 赵艳玲 刘阳绪	负责现场的游戏秩序

## (二) 活动中期

活动一：非诚勿扰，缘来是你

本活动是基于知识展开的

**活动地点：整个华侨大学**

定于 2016 年 5 月 10 日早上，召集同学们在全校范围内进行游戏的配对。配对的方式如下：

1，首先将班级的 10 个男生进行抽签分组，分成 5 个组（分组依据：准备 10 张纸条，纸条上面是有 5 组国际经济与贸易的专业术语，例如“trade-off”“opportunity cost”等等，抽到同样的术语的为一组。

2，将 5 组人员进行分散，分散在学校的不同角落，会提前限定范围，由女生去寻找男生。**这就是缘分啦。**

3，当然了，找到男生容易，成为一组的可不容易。因为在女生找到男生的同时，想要加入男生，必须回答男生手上的问题，回答正确才可以加入这组。而一个人只有 2 次机会。如果机会用完，那么就要继续寻找下一组了。**这就是要依靠自身的能力啦，所以知识在手，天下我有啦！**

**知识问答的问题范围：数学，英语，宏微观，国际经济贸易等等专业知识  
体育，音乐，天文，地理等等**

**注：刚开始题目相对比较简单，也尽量渗透最近刚学的知识点。**

**不能打击到同学的积极性，要让同学踊跃参与进来，发现学习知识的乐趣。**

4，当每组人数到达要求的 7 个人时，监督人员打给总负责人（林莹），确定无误后，这组就会取得第一轮的分。有 5 组，一至五名按照 20 分，15 分，15 分，10 分，10 分给定分数。（每一组都会配有监督人员严格把控现场秩序。）

**活动二：知识在手，名牌我有**

**本活动是基于知识展开的**

**活动地点：北区操场**

定于 2015 年 5 月 17 日早上，召集班级同学进行真正的知识存亡赛。

形式：撕名牌和知识竞答相结合

流程：1，每组监督者抽取本组名牌，（负责小组会提前分配好名牌），每组 7 张，难易程度各不相同，然后组员自行抽取，然后粘贴在背后，（注意：确保名牌没有破损，没有人知道名牌底下的题目。）

2，游戏规则，当 A 撕下 B 的名牌时，需要回答 B 名牌上的问题，若在 1 分钟内回答不出来，则 A 淘汰，这时 B 的名牌上的题目就会暴露在大众的视野中，当大众都知道 B 的题目后，重新覆盖 B 的名牌，如果有人知道答案，那就可以和 B 进行撕名牌，淘汰 B。以此类推。最后剩下同一组的人员就为胜方。最后的胜出依情况而定。

3，一至五名加分分别为 30, 25, 25, 20, 20

知识的范围：近期学过的知识点为主，例如经贸英语的一些专有名词的表达方式，国际经济学的一些常见公式的回答，统计与概率的一些简单算法，毛概的一些知识点，宏微观的一些知识点。以体育，音乐，天文，地理，教育，科学，社会，生活技能，防诈骗的小技巧为辅。

## 奖项设置

奖项设置会比较偏向于搞怪幽默类型的，例如最具潜力新人奖，知识面最窄奖，最吸引异性奖等等。

### （三）活动后期

1、整理活动期间的照片，做成电子相册子在全班播放展示。

2、开班会做出活动总结，活动中的不足与优点。

#### 八、活动注意事项：

1，活动期间的沟通与反馈极为重要，要注意信息的更新，出现问题时及时解决。

2， 活动过程中保持纪律，避免迟到或缺勤（特殊情况除外）。

3， 活动进行时听从指挥，不允许擅自做与活动无关的事情。

4， 工作人员热情对待工作。

#### 九、活动经费

项目	数量	单价	金额
横幅	1 条	60 元	60 元
各式制作费用	40	6 元	240 元
合计			300

#### 十、预期效果

国贸 1 班的班级凝聚力得到提升，推动班级学风建设，在活动中增强了沟通与协作，增进同学间的友谊与团结。大家学习知识的热情高涨，发现学习的乐趣。

#### 十一、联系方式

林莹： 18396211525