

“学风建设”主题团日活动
动
策
划
书

2014 级电子商务 1 班
二〇一六年四月

- 一、**主办单位：**华侨大学经济与金融学院 2014 级电子商务一班
- 二、**活动对象：**华侨大学经济与金融学院 2014 级电子商务一班全体同学
- 三、**活动主题：**14 电商专项技能训练
- 四、**活动内容：**班级同学根据自身兴趣与需要报名参加专项技能训练小组，分别为计算机技术小组、视频剪辑小组、美工设计小组。在活动过程中针对相应课题定期展开讨论学习。
- 五、**活动目的和意义：**从电子商务的专业性出发，举行专项技能训练活动，将独立的个人学习转换成小组团队学习。通过活动加强同学们学习的目标性，提高学习效率，在团队氛围中提升自己。通过这样的学习不仅能让同学们走出宿舍，还能让同学们得到实际性的锻炼，这对于我们的专业学习起到了一定的促进、辅助作用。
- 六、**活动时间：**2016 年 5 月 3-15 日每周二、六、日 15:00-17:30
- 七、**活动地点：**陈守仁经济管理大楼电商实验室
- 八、**活动宣传：**

在活动准备阶段通过班会、班级公众号、班级通知群等方式向同学们宣传本次活动，鼓励大家参与。班委组织同学们填写相应的报名表。

九、活动流程

（一）前期准备：

- 1、联系电商实验室管理员，取得钥匙
- 2、在课间或班会时间下发活动通知与宣传
- 3、购买准备相应物资
- 4、为避免夏日炎热导致同学中暑，事前确定实验室空调维修情况
- 5、在课前下载好与对应课程相关的软件与材料
- 6、事先联系相关专业人士、老师前来指导

（二）活动开展：

- 1、14:30 工作人员提前到达电商实验室集合准备好所需物品，如水、笔、笔记本、签到、退表等。
- 2、15:00 活动正式开始，组长向组员介绍当日课题。
- 3、15:10 学习小组成员在组长组织下开始交流学习、实践操作。
- 4、17:00 实践操作结束，由小组成员总结汇报当日所学内容。
- 5、17:25 所有人员合影留念。
- 6、17:30 工作人员整理现场
- 7、后期及时教室申请开展主题班会与全班同学进行经验交流。

(三) 工作人员：

人员	人数
组长	1
副组长	2
负责签到、退人员	1
现场维持秩序人员	2
照相人员	1
物资管理人员	1
负责公众号推送人员	1
机动人员	班委

十、注意事项

1、小组成员注意对电商实验室内设备（电脑）的维护，不得随意破坏。

2、由于活动进行的时间为 5 月份，天气逐渐开始炎热，小组成员需要预防中暑。

3、负责签到、退的人员要认真负责，小组成员不得代替他人签到。

4、三个小组的组长在每次活动结束后及时将钥匙归还给实验室管理员，避免钥匙的遗失。

5、在交流学习、实践操作过程中小组成员不得嬉戏打闹。在

出现意见分歧时，班委及时出现调解。

6、在活动结束后及时进行活动的总结，如主题班会中与同学们分享的PPT等。

7、由于电商实验室的电脑设备较多，因此电线也较混乱。小组成员在参加活动的时候注意用电安全。

8、小组成员需要保持学习环境的干净整洁，不得随意乱丢垃圾。

10、在活动结束后机动人员做好现场整理工作，关好门窗。保证财产不遗失。

十一、经费预算

名称	单价（元）	数量	总价（元）
矿泉水	1	150	150
笔	1	10	10
签到、退表	0.2	6	1.2
横幅	70	1	70
笔记本	5	3	15
便携式投影仪	1	1	299
藿香正气水	15	1	15
总计			560.2