



经济与金融学院“学风建设” 主题团日活动

策 划 书

14级国际经济与贸易三班团支部

目录

活动概述.....	错误!未定义书签。
一、活动主题:	错误!未定义书签。
二、活动背景.....	错误!未定义书签。
三、活动目的.....	错误!未定义书签。
四、活动对象.....	3
五、活动时间地点.....	3
六、主办单位.....	3
七、前期准备.....	4
八、人员安排.....	4
九、活动流程.....	4
十、后期工作.....	4
十一、注意事项.....	5
十二、活动预算.....	5

一、活动主题

“活力国三 青春夜跑”

二、活动背景

在一个高新科技的时代，大家都拥有手机电脑等电子产品，在学习工作生活中充满便利化的同时我们似乎太过依赖于各种电子产品。而我们也步入了大二的下半学期，对自己将来的人生规划都大致有了方向，而大学生活也越来越紧张，各种各样的活动、讲座和各个学科的学习，大部分同学都忙碌于自己的事情，而缺乏户外运动，身体素质有待加强。而在这么一个新时代，对人才的要求不再只是局限于学历、资格证书之类，更要求其具有积极向上、青春活力，如果身体素质不行，何谈积极向上、青春活力？鉴于此，希望通过这项活动监督同学进行户外锻炼。

三、活动目的

希望通过该活动使同学们放下手机，放下电脑，走出宿舍，监督大家投身到积极、健康的户外活动中去，提高自身身体素质，为大家的学习、工作和生活提供革命本钱，促进身体素质、文化素质和专业素质等各个方面和谐发展。在提高自身素质的同时，促进班级同学的交流，增强班级凝聚力，为彼此的大学生活留下一段难忘的回忆。

四、活动对象

经济与金融学院 14 级国际经济与贸易三班全体同学

五、活动时间地点

活动时间：2016 年 5 月 4 日-2016 年 5 月 20 日

活动地点：华侨大学泉州校区西区操场

六、主办单位

活动主办方：华侨大学经济与金融学院

活动承办方：华侨大学经济与金融学院 14 级国际经济与贸易三班团支部

七、前期准备

1. 采购活动用水、调动班级同学积极性的奖励等物资。
2. 于线上平台推送活动就绪及开始，并在班上进行通知、动员。

八、人员安排

1. 由生活委员负责线上平台消息推送及打卡项目制作及活动中财务相关事项。
2. 由宣传委员负责拍照、文字记录各次活动情况。
3. 由团支书、副团支书及班长负责组织活动及通知班级活动的相关事项。
4. 由各次活动的到场班委负责组织并督促参与人员进行活动。
5. 所有班委在前期准备期间积极动员班级成员参与活动。
6. 由组织委员及学习委员负责后期计分。

九、活动流程

1. 在活动开展期间，每周三、周五晚为规定户外活动时间，每次活动不少于30分钟。
2. 活动内容包括爬后山、夜跑、组织集体拓展游戏等，根据实际情况可适当变更。
3. 各次活动开始前、结束后由班委组织合照，并将两次合照发于线上平台完成打卡，作为后期评判依据。
4. 活动采取个人积分制。

于规定时间参加活动且总参加人数 20 及以上并完成打卡，每人每次积 2 分；参加人数 10 人以上 20 人以下并完成打卡，每人每次积 1 分；于非规定时间自发组织户外活动，总参与人数 15 人及以上并完成打卡（至少一名任意班委参与），每人每次积 3 分。

5. 所有活动结束后，由负责班委完成计分并公示，前五名给予适当奖励。

十、后期工作

1. 活动总结：

活动结束后，由本次团支书对本次活动的总结工作。将本次活动出现的亮点加以肯定，并对于此次活动的缺点加以总结并杜绝下次再次出现。

2. 网络宣传：

活动结束后，由宣传委员负责将此次活动记录于班级记录本上，并于响应校团委的要求发微博，同时，及时将活动照片及活动概况分享到班群，并撰写新闻稿。

十一、注意事项

1. 约跑时要注意安全，尽量在晚上 10 点以前
2. 运动前要做好热身工作，避免运动伤害
3. 组织者实事求是做好每一次记录工作，保证公开、公平、公正。

十二、活动预算

项目	数量	单价	总价
水	28*2 箱	28	56
活动物资	5	30	150
总计：206 元			