



华侨大学

华侨大学经济与金融学院 2016 年
“学风建设”主题团日活动

策 划 书

主办单位：共青团华侨大学经济与金融学院委员会

承办单位：华侨大学经济与金融学院 15 级金融全英班团支部

目录

一、活动介绍.....	1
(一) 活动主题.....	1
(二) 活动对象.....	1
(三) 活动背景.....	1
(四) 活动目的.....	1
(五) 活动意义.....	1
(六) 活动时间.....	2
(七) 活动流程.....	2
二、宣传方式.....	2
(一) 活动前期.....	2
(二) 活动进行时.....	3
(三) 活动后期.....	3
三、活动预算表.....	4
四、附件.....	5
(一) 附件一：活动流程.....	5
(二) 附件二：书籍推荐表.....	7

一、活动介绍

（一）活动主题

让那些名著重见阳光

（二）活动对象

经济与金融学院 15 级金融全英班全体学生及校内其他愿意参加本次活动的学生。

（三）活动背景

为响应学校“教学质量年”号召，推进内涵建设，提高人才培养质量，同时发挥基层团组织的活力和智慧，学院决定开展以“学风建设”为主题的立项资助团日活动。

当下，愿意花时间读书、愿意去图书馆借书的人越来越少，很多著名的作家因缺少被推荐的机会而被人遗忘，很多经典的作品因无人问津而越来越不为人知，很多隐藏在书中对今天而言还属新潮的思想也因为被埋没。

（四）活动目的

发挥团支部青年团员的参与感、积极性、创造力，增强学生间互动性，使华大的学风得以更好地传播、发扬。

通过本次活动，让一些不为人知的作家被认识、被熟知，让那些无人问津的经典作品被阅读，让那些被尘封的思想再度影响我们。

同时，通过本次活动，向同学们展示华侨大学图书馆丰富的藏书量。

（五）活动意义

本次活动意在发扬团支部青年团员的参与感、积极性、创造力，增强学生间互动性，推进内涵建设，提高人才培养质量。

通过这次活动，同学们不仅可学到课堂外的知识，接触到未曾读过的名著，还可以让我们学习那些或已显古板或还仍新潮的思想，对过去有更好的了解，对未来有更好的思考，对我们所接触的人、所经历过的事、所在的世界有一个新的认识。

（六）活动时间

2016年4月末~6月（具体时间待确定）

（七）活动流程

- 1、利用多媒体在线上、线下收集同学们所读过的名著信息及推荐理由。
- 2、由活动主办方对被推荐名著进行分类，使用本校图书馆图书馆书目检索系统，找出被推荐书籍在本校图书馆的索取号。
- 3、编辑推荐书籍相关信息，在微信、微博、QQ空间、图书馆门口展板等展示图书信息。
- 4、活动后期，收集同学们的反馈及读书笔记，初步审核后发文，以线上投票的方式选出最受欢迎的书及最优秀读书笔记，送推荐人所推荐书一本，读书笔记作者所记书一本。

（*具体活动流程见附件一）

二、宣传方式

（一）活动前期

1、传单

- （1）派发印有书籍推荐表及活动内容的传单。

（*书籍推荐表见附件二）

时间：为期2天（具体时间待定 根据摊点申请情况可做调整）

（3*）地点：二餐前摊点

2、网络媒体宣传

- （1）宣传本次活动，同时附上电子版书籍推荐表。
- （2）通过微信公众号（“商蕴”或另开一公众号）、新浪微博长微博、空间说说等发文，并由活动组织者、参与者转发到微信朋友圈、微博、QQ空间等网络平台。

（3）时间：（商蕴）为期3天（具体时间待定）

3*、海报、Kt板、横幅宣传

- （1）海报上附上活动介绍、微信公众号、QQ群号、主办单位等内容。

(2) 时间：为期 4~5 天（具体时间待定）

(3) 地点：图书馆门前、华园大道、华园西路、摊点前等

（二）活动进行时

1、网络媒体宣传

(1) 每天推荐 3~4 本名著，包括内容简介、作者生平、作品片段推荐理由及该书在侨总图书馆的索取号等（外国图书附上多个版本的比较及推荐版本）。

(2) 通过微信公众号（“商蕴”或另开一公众号）、新浪微博长微博、空间说说等发文，并由活动组织者、参与者转发到微信朋友圈、微博、QQ 空间等网络平台。

(3) 时间：为期一周（具体时间待定）

2*、KT 版宣传

(1) 列出本周内推荐的名著代表，制作 Kt 板海报。

(2) 地点：侨总图书馆门前

(3) 时间：为期一周（具体时间与网媒宣传时间相同，待定）

（三）活动后期

1、网络媒体宣传

(1) 通过发文展现同学们的读书笔记，并以线上投票的方式，选出最受欢迎的书及最好读书笔记。

(2) 通过微信公众号（“商蕴”或另开一公众号）发文，并由活动组织者、参与者转发到微信朋友圈、微博、QQ 空间等网络平台。

三、活动预算表

		项目	单价	数量	总价（元）	备注
宣 传 期	活 动 前 期	传单	0.2 元/ 张	200 张	40	摊点申请成功会加印
		宣传用书签*	0.3 元/ 张	100 张	30	摊点宣传用
		160cm*120cm 喷绘海报*	86 元/张	1 张	86	张贴于华园大道展板 处
		120cm*80cm 喷 绘海报*	45 元/张	1 张	45	张贴于华园西路展板 处
		90cm*120cmKT 板*	60 元/块	1 块	60	放在图书馆外或摊点 前
活 动 后 期		90cm*120cmKT 板*	60 元/块	1 块	60	放在图书馆外
其他	书籍	具体根 据书籍 标价	具体根 据参与 人数确 定	具体待定	书籍数量占参与人数的 8%，不少于 2 本。	
合计	(321+**) 元					

四、附件

（一）附件一：活动流程

1、利用多媒体在线上、线下收集同学们所读过的名著信息及推荐理由。

（1）收集书籍推荐表

①书籍推荐表：填写纸质书籍推荐表交到二餐楼下摊点或填写电子版书籍推荐表发到邮箱*****（邮箱待定）

②时间：摊点收推荐表时间为摊点申请时间（待定）电子版为期5天（具体时间待定）

③推荐表筛选条件：

1. 原作是否是1950年前出版？
2. 推荐理由是否合理？（比如是否捏造剧情？）
3. 原作字数是否小于20万字？
4. 该书原作是否被广为阅读？

2、由活动主办方对被推荐名著进行分类，使用本校图书馆图书馆书目检索系统，找出被推荐书籍在本校图书馆的索取号。

（1）由活动主办方对推荐名著按故事类型进行分类，如悬疑、喜剧、儿童文学、自传等。

（2）利用本校图书馆图书检索目录，找出被推荐书籍索取号。若该书有多个版本，则提供多个索取号。并安排人员到图书馆内确认根据索取号是否能找到对应书籍。

3、编辑推荐书籍相关信息，在微信、微博、QQ空间、图书馆门口展板等展示图书信息。

（1）书籍相关信息包括书名、故事简介、作者简介、推荐理由及该书在侨总图书馆的索取号等。

（2）在微信公众号上（商蕴或新建的公众号上）发文，并把该发文转发到如朋友圈、QQ空间、微博等多个网络平台。

（3）列出本周内推荐的名著代表，制作Kt板海报，并放在侨总图书馆前。

（4）每天接收同学们对推荐书籍、微信发文的建议并及时做出调整。

（5）时间：为期一周（具体时间待定）

4、活动后期，收集读书笔记，初步审核后发文，以线上投票的方式选出最受欢迎的书及最优秀读书笔记，送推荐人所推荐书一本，读书笔记作者所记书一本。

(1) 收集同学们对本次活动的看法、读书笔记。(看法、读书笔记不限字数，所记书籍仅限原书出版年份再弄 1950 年前的书籍。可以不是活动推荐书籍。)

(2) 手写请尽量保证书写工整，照片清晰度，电子版格式不限。打包发送到**邮箱*******邮件以“活动看法”或“书名”命名，邮件正文内容附上本人学院、年级、专业及姓名。(还可附上宿舍号及联系方式，以便后期奖品发放)

(3) 筛选读书笔记

①核对书名及原书出版年份，确保读书笔记所记书籍符合活动条件。(各方面表现出色但不符合该条件的可酌情保留)

②检查抄袭率、引用率及错字，修改错字，确保发文所用读书笔记基本是读者的读后感，无错字且抄袭率<30%。

③统计筛选过读书笔记所记书籍，按照被推荐书籍的读书笔记数量选出最受欢迎的被推荐书籍。(占总推荐的 8%但不少于 1 本)(若无法统计选出，则后期由线上投票选出)

(4) 微信公众号发文并举行线上投票

①依照读书笔记上交数量、读书笔记，由活动主办方选取其中 50%。(此百分比可改，确保每次发文读书笔记数量不少于 3 篇，最后累计发布的读书笔记不少于 15 篇不多于 20 篇)

②编辑读书笔记并发布在微信公众号上。(与书籍推荐同时进行)

③待读书笔记全部发布完成后，发布推荐书籍推荐词片段、读书笔记片段，选出最优秀读书笔记(占总参与人数的 8%但不少于 1 篇)。

(5) 奖品发放

①根据统计结果及投票结果，奖励最受欢迎的书籍推荐人该推荐书籍一本，奖励最优秀读书笔记作者所记书籍一本。书籍由活动主办方在网上正版书店购买。

②根据获奖者的联系方式联系获奖者领取奖品，并拍照留念。

③在微信公众号上公布获奖者名单及获奖者领取奖品照片，附上获奖者感言。

(二) 附件二：书籍推荐表

书籍推荐表

姓名		学院专业	
手机号		QQ 号	
宿舍地址（以便后期奖品发放）			
推荐书籍名称（有多个版本可以写上出版社、出版年份等）			
作者姓名（及国籍）			
作者简介及其他作品（可不填）（可另附纸）			
推荐理由（字数不限）（可另附纸）			

注意事项：①原作在 1950 年前出版

②原作字数最好少于 20 万

③所推荐书籍最好比较冷门